

9. Difusión e implementación

Formatos de la Guía, difusión e implementación

La GPC consta de dos versiones, la completa y la resumida, además de información para pacientes. A las versiones completa y a la información para pacientes se tiene acceso a través de la página web de la Axencia de Avaliación de Tecnoloxías Sanitarias (avalía-t) y de Guía Salud. Las estrategias de difusión e implementación serían las siguientes:

- ~ Presentación oficial de la guía por parte de las autoridades sanitarias y envío individualizado a los profesionales potenciales usuarios.
- ~ Distribución de la guía de pacientes.
- ~ Presentación de la guía en Atención Primaria y Especializada mediante charlas interactivas.
- ~ Difusión de la guía en formato electrónico en las páginas web de los servicios de salud y de las sociedades implicadas en el proyecto.
- ~ Realización de actividades de formación en línea y/o presenciales sobre manejo del paciente con depresión.
- ~ Presentación de la guía en actividades científicas (jornadas, congresos, reuniones).
- ~ Publicación de la guía en revistas médicas.
- ~ Establecimiento de criterios de buena atención al paciente con depresión en los contratos programa y contratos de gestión clínica.
- ~ Establecimiento de sistemas de apoyo a la decisión clínica, integrando la guía y los indicadores seleccionados en el programa informático utilizado en atención primaria.