

9. Difusión e Implementación

Las guías de práctica clínica intentan ser una ayuda para que los profesionales y pacientes tomen decisiones sobre la asistencia sanitaria más apropiada. Su realización supone la inversión de esfuerzo y recursos que a veces no son suficientemente aprovechados, por no ser demasiado utilizados por los profesionales sanitarios o por no suponer una mejora de la calidad asistencial o de los resultados en salud de la población a la que se dirige.

Para mejorar la implementación de una guía, es decir, su introducción en un entorno clínico, es conveniente diseñar una serie de estrategias destinadas a vencer las posibles barreras frente a su adopción¹⁴.

El plan para implantar la presente Guía sobre Tratamiento de Cáncer de próstata incluye las siguientes intervenciones:

- Presentación de la guía por parte de las autoridades sanitarias a los medios de comunicación.
- Colaboración con las Sociedades Científicas relacionadas en la elaboración, revisión y difusión de esta guía.
- Envío de la guía a diferentes bases de datos que recopilan GPC para su valoración e inclusión en las mismas.
- Contacto con la Asociación Española Contra el Cáncer y otras asociaciones de pacientes interesados para presentarles la guía.
- Libre acceso a las distintas versiones de esta guía en la web de GuíaSalud (<http://www.guiasalud.es>).
- Difusión de información sobre la guía en actividades científicas (congresos, jornadas, reuniones) relacionados con el cáncer de próstata.
- Envío postal de un tríptico informativo sobre la guía a colegios profesionales, administraciones sanitarias, centros asistenciales, asociaciones locales de profesionales sanitarios, etc.
- Información sobre la guía en revistas y diarios médicos de las especialidades implicadas.
- Difusión de la existencia y los objetivos de esta guía por medio de listas de distribución para profesionales potencialmente interesados en la misma.